

Kapitel 6

Aufhellungen und Jahre des Niedergangs

Im Sommer 1991 stand die Bergbahn an der Wand. Mit dem Startfiasko hatten sich nicht nur die Neubaupläne verflüchtigt, die Existenz von Kurhaus und Bahn konnte generell gefährdet werden. In dieser Situation verpflichtete die BOW per sofort den 29-jährigen Berner-Oberländer-Hotelfachmann Thomas Poschung. *Per sofort* konnte der stets gut gelaunte Wuschelkopf zwar auch keine Wunder bewirken, doch er versprühte Optimismus und das Gefühl: Wir kommen aus dem Schlamassel raus. Die Solothurner Bevölkerung spürte den *neuen Geist auf dem Berg* und frequentierte vermehrt das Kurhaus. Die Kurhaus-Verluste

blieben zwar auch 1992 ein Thema, doch die Wende zum Besseren deutete sich mit stetig besseren Umsatzzahlen an. Und dies, obwohl drunten im Aaretal die in den achtziger Jahren aufgeblähte Immobilienblase zu platzen begann, die Solothurner Kantonalbank ins Trudeln geriet und die Arbeitslosenzahlen explodierten. Doch oben auf dem Berg kehrten 1993 definitiv Ruhe und Zuversicht ein: Gerant Poschung hatte mit einer *schwarzen Null* in der Kurhaus-Rechnung definitiv den Fluch der roten Zahlen, der seit dem Mai 1990 über dem *Hausberg* lastete, gebannt. Wie sehr sich die Dinge nun ins Positive gedreht hatten, zeigt die folgende Tabelle:

Angaben in CHF

Betriebsergebnisse Kurhaus und Bergbahn 1990 – 1999

	Bergbahn		Kurhaus	
	Umsatz	Gewinn/Verlust	Umsatz	Gewinn/Verlust
1990*	824 492	141 721	1 874 956	-183 181
1991	889 641	117 721	2 393 615	-309 331
1992	1 033 309	168 243	2 948 352	-73 051
1993	1 082 085	164 534	3 567 163	8 730
1994	1 205 306	-60 700	4 140 135	83 340
1995	1 208 129	3 708	3 480 954	-20 673
1996	1 097 754	5 817	2 920 757	-407 773
1997	1 138 337	36 422	2 567 792	-224 730
1998	959 385	-20 169	2 355 418	-25 296
1999	1 108 200	-39 963	2 412 579	-273 855
Total Gewinn/ Verlust		517 334		-1 425 820

Quelle: Die Sesselbahn am Weissenstein 1950 – 2009. ISBN 978-3-906060-28-6

Sabine und Thomas Poschung führten das Hotel Kurhaus Weissenstein*** vom 1.07.1991 bis 30.04.1995



